

Guia de apoio à candidatura

PROGRAMA MULTIPLICA 2026



FUNDAÇÃO
JORNADA

O formulário de candidatura é composto por 7 etapas e pelas seguintes perguntas:

I. INFORMAÇÃO SOBRE O(S) PROMOTOR(ES)

- 1.1. Qual é o teu nome e dados pessoais?
- 1.2. Distrito de residência.
- 1.3.1. Qual é o teu percurso académico?
- 1.3.2. Que experiência e competências tuas destacas como mais relevantes para este projeto?
- 1.3.3. Com base na tua história e percurso até aqui, o que mais te motiva pessoalmente a apresentar este projeto?
- 1.4. Estás a apresentar o projeto através de uma entidade legalmente constituída?
- 1.4.1. Informação sobre a entidade.
- 1.4.2. Tipo de entidade.
- 1.5. Estás a apresentar a candidatura em parceria ou consórcio com outra(s) entidade(s)?
- 1.5.1. Número de entidades na parceria/consórcio (excluindo a promotora).
- 1.5.2. Explica o papel e relevância de cada parceiro na implementação do projeto.

II. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

- 2.1. Informação sobre o projeto que estás a apresentar nesta candidatura.
- 2.2. Sede do projeto (distrito).
- 2.3. Em que fase se encontra o projeto?
- 2.4. Qual é a duração do projeto que estás a apresentar?
- 2.5. Apresenta o projeto de forma sucinta.
- 2.6. Qual é o teu sonho para o projeto a longo prazo?
- 2.7. Quais são os 3 principais objetivos do projeto no período de apoio da Fundação Jornada?
- 2.8. Qual é o problema social que queres resolver com este projeto e como é que esse problema afeta o teu público-alvo jovem?
- 2.9. Quais são as 3 principais atividades que compõem a proposta de valor para os jovens e como contribuem para resolver o problema identificado?
- 2.10. Que outras soluções existem e como é que este projeto se distingue face ao que já existe?

III. CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

- 3.1. Quantos beneficiários jovens (entre os 15 e os 35 anos) prevês impactar diretamente com este projeto?
- 3.1.1. Caracteriza os beneficiários diretos jovens do teu projeto.
- 3.2. Para além dos jovens, quantos beneficiários prevês impactar diretamente com este projeto?
- 3.2.1. Caracteriza esses beneficiários.
- 3.3. Caracteriza os beneficiários indiretos do teu projeto.
- 3.4. Que distritos são abrangidos pelo teu projeto?

IV. IMPACTO ESPERADO

- 4.1. Que mudança esperas gerar na vida dos jovens que beneficiam diretamente do projeto e como vais garantir que essa mudança se mantém depois de terminarem a sua participação no projeto?
- 4.2. Define 3 indicadores que ajudem a medir a transformação que queres gerar nos jovens.
- 4.3. Já fazes medição de impacto no teu projeto?
- 4.3.1. Como estás a medir (ou vais medir) o impacto do teu projeto nos jovens?

V. EQUIPA DE IMPLEMENTAÇÃO

- 5.1. Quem são os elementos da equipa de implementação do projeto?
- 5.2. Explica como está organizada a equipa de implementação do projeto, destacando o papel e relevância de cada um para o projeto.

VI. ORÇAMENTO E RECURSOS

- 6.1. Qual é o orçamento total do projeto apresentado?
- 6.2. Qual o apoio financeiro que precisas da Fundação Jornada para o teu projeto?
- 6.3. Distribui o orçamento total do projeto pelas rubricas e identifica as despesas alocadas à Fundação Jornada.
- 6.4. De que forma o apoio da Fundação Jornada irá permitir aprofundar o impacto ou aumentar o alcance do projeto?
- 6.5. Como vais financiar o restante valor do projeto?

VII. VIABILIDADE E SUSTENTABILIDADE

- 7.1. Descreve de forma sumária o plano de implementação do projeto para o período definido de apoio.
- 7.2. Quais as evidências de viabilidade do teu projeto?
- 7.3. Que riscos antecipas para a execução do projeto e como prevês mitigá-los?
- 7.4. Como vais garantir a continuidade e sustentabilidade financeira do projeto depois do apoio da Fundação Jornada?
- 7.5. Que outros recursos (não financeiros) seria útil a Fundação Jornada disponibilizar para o desenvolvimento do teu projeto?
- 7.6. Tens disponibilidade para iniciar a implementação do projeto a partir de maio de 2027?

Este Guia de Apoio à Candidatura ao Programa MULTIPLICA foi pensado para te ajudar a preparar as tuas respostas antes de submeteres a candidatura.

As candidaturas são submetidas exclusivamente através do formulário online, disponível em fundacaojornada.pt, a partir de **22 de outubro de 2026**. Não serão avaliadas candidaturas enviadas por e-mail ou por qualquer outra via.

As candidaturas estão abertas entre 22 de outubro e 3 de dezembro de 2026. As candidaturas elegíveis submetidas até **12 de novembro** passam à fase de vídeo-pitch e recebem feedback intermédio da Fundação Jornada, para poderes reforçar a tua candidatura.

+ 4 SUGESTÕES IMPORTANTES ANTES DE PREENCHERES O FORMULÁRIO ONLINE:

1. Lê este guia com atenção. Para cada pergunta, explica o que se pretende e dá exemplos que te ajudam a construir respostas claras e completas.
2. Prepara as respostas a cada pergunta utilizando o formulário em formato Word editável disponível neste [link](#), pois apesar de o formulário online estar preparado para guardar automaticamente a informação que introduzires, é mais seguro teres também as tuas respostas guardadas.
3. Respeita o limite de caracteres de cada resposta (o nº indicado inclui espaços). O formulário online não aceita textos mais longos do que o limite indicado, por isso confirma o tamanho das tuas respostas antes de as copiares.
4. Não deixes de ler o [regulamento completo](#) para teres acesso a todos os detalhes deste processo.

PARTE I: INFORMAÇÃO SOBRE O(S) PROMOTOR(ES)

Nesta parte queremos recolher informação sobre o responsável pela implementação do projeto, podendo ter qualquer idade a partir dos 15 anos.

Queremos também validar se já existe alguma entidade associada à candidatura. No caso de não existir, terás de encontrar uma entidade já existente para 'incubar' o teu projeto, caso este chegue à fase final do processo de seleção.

A Fundação Jornada valoriza candidaturas apresentadas em parceria/consórcio com outras entidades.

1.1. Qual é o teu nome e dados pessoais?

Esta pessoa será o/a líder do projeto e o ponto de contacto com a Fundação, desde o processo de candidatura até à fase de implementação, pelo que deverá dominar a informação contida nesta candidatura.

1.2. Distrito de residência:

1.3.1. Qual é o teu percurso académico?

máx. 500 caracteres (incluindo espaços)

Descreve o teu nível de estudos, áreas de formação e cursos relevantes.

1.3.2. Que experiência e competências tuas destacas como mais relevantes para este projeto?

máx. 500 caracteres (incluindo espaços)

Descreve experiências passadas que sejam relevantes para as competências que necessitas para a implementação deste projeto.

1.3.3. Com base na tua história e percurso até aqui, o que mais te motiva pessoalmente a apresentar este projeto?

máx. 500 caracteres (incluindo espaços)

Partilha connosco o que te move a liderar e implementar o projeto que queres apresentar.

1.4. Estás a apresentar o projeto através de uma entidade legalmente constituída?

•Seleciona ‘**SIM**’ no caso de o teu projeto estar a ser apresentado por uma entidade legalmente constituída e preenche a informação solicitada.

•Seleciona ‘**NÃO**’ se esta candidatura está a ser apresentada informalmente, sem nenhuma entidade associada.

A Fundação Jornada aceita candidaturas de projetos informais, no entanto, caso o teu projeto chegue à fase final do processo de seleção, terás de encontrar uma entidade legalmente constituída que possa receber o apoio e ‘incubar’ o teu projeto.

1.4.1. Informação sobre a entidade:

A entidade responsável pela iniciativa receberá o montante do apoio financeiro e será responsável por reportar e comunicar com a Fundação Jornada, através da pessoa já identificada na pergunta 1.1.

No caso de o projeto ser apresentado em consórcio, esta entidade será considerada a entidade promotora.

1.4.2. Tipo de entidade:

Tipo de entidade



Selecione uma das opções no formulário: Associação Sem Fins Lucrativos, Agrupamento / Estabelecimento de Ensino (público ou privado), Cooperativa, Centro de Investigação, Entidade Pública (Administração central, local ou regional), Empresa Privada (PME, microempresa, grande empresa), Fundação, Instituição Eclesial, Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), Organização Não Governamental (ONG), Movimento Juvenil, Paróquia, Universidade, Outra – qual?

1.5. Estás a apresentar a candidatura em parceria ou consórcio com outra(s) entidade(s)?

Sim

Não

O projeto poderá ser apresentado por uma entidade única ou através de uma parceria ou consórcio de entidades parceiras.

No caso de o projeto ser apresentado em parceria ou consórcio, deverão ser listadas aqui as entidades parceiras (excluindo a entidade promotora já identificada na pergunta anterior).

1.5.1. Número de entidades (1-4) na parceria/consórcio (excluindo a promotora):

2

Entidade parceira 1

Nome

NIPC

E-mail

Entidade parceira 2

Nome

NIPC

E-mail

•As parcerias são incentivadas pela Fundação e podem assumir natureza intersetorial, intergeracional, inter-religiosa ou interinstitucional, sendo especialmente encorajadas quando contribuem para a articulação de respostas e o reforço do impacto juvenil.

•Caso o projeto chegue à fase final do processo de seleção, as parcerias devem ser formalizadas através de memorando de entendimento ou protocolo de parceria simplificado.

1.5.2. Explica o papel e relevância de cada parceiro na implementação do projeto.

Texto...

máx. 500 caracteres (incluindo espaços)

Identifica, para cada parceiro, as suas funções e responsabilidades, o contributo concreto que traz ao projeto e o valor que acrescenta. Explica também como os parceiros se articulam entre si e como participam na coordenação e na tomada de decisão.

PARTE II: APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Esta é uma das partes mais relevantes do formulário de candidatura.

Queremos que nos apresentes a ideia ou projeto-solução que queres ou estás a implementar, como funciona e como contribui para resolver o problema ou desafio social que identificaste.

Queremos também saber o que torna a tua solução diferenciadora face a outras soluções semelhantes já existentes.

2.1. Informação sobre o projeto que estás a apresentar nesta candidatura:

Nome do projeto	Site	Redes sociais
--	-----------------------------------	--

Para uma iniciativa nova, escolhe um nome simples, claro e fácil de reconhecer.

2.2. Sede do projeto:

2.3. Em que fase se encontra o projeto?

Ideia	Arranque
Testado	Crescimento

Seleciona a opção que melhor descreve a situação atual:

Ideia – O projeto ainda não foi implementado. Existe um conceito e/ou um plano, mas ainda não houve atividades com participantes.

Arranque – O projeto começou a ser implementado há menos de 1 ano ou está a decorrer a primeira edição.

Testado – O projeto já completou pelo menos um ciclo ou edição (piloto), tem resultados iniciais e está a ser ajustado.

Crescimento – O projeto existe, já teve várias edições ou um funcionamento regular e resultados demonstrados.

2.4. Qual é a duração do projeto que estás a apresentar?

O projeto deve ter uma duração entre 12 e 18 meses, correspondente ao período de apoio da Fundação Jornada.

Quando apresentares o orçamento do projeto na Parte VI deste formulário, tem em conta a duração do projeto definida neste campo.

2.5. Apresenta o projeto de forma sucinta:

e.g., O XPTO LAB é um laboratório de competências digitais que oferece formação prática para jovens desempregados entre os 18 e 25 anos, através de workshops semanais e mentoria individual, permitindo que ao final de seis meses estes adquiram novas competências e acedam a oportunidades de estágio.

máx. 1.000 caracteres (incluindo espaços)

Apresenta de forma breve e assertiva o projeto que gostarias que a Fundação Jornada apoiasse, com um valor entre 10.000€ e 30.000€: o que é, a quem se dirige, que valor cria para os jovens, quais as principais atividades e o que vai mudar a curto prazo na vida desses jovens com a sua implementação.

2.6. Qual é o teu sonho para o projeto a longo prazo?

e.g., Que o XPTO LAB seja uma referência nacional na inserção profissional de jovens, presente nos 18 distritos e nos Açores e na Madeira, parceiro de um organismo público e capaz de ajudar milhares de jovens a construir um futuro com esperança.

máx. 250 caracteres (incluindo espaços)

Descreve a tua visão para o projeto no seu máximo potencial, refletindo a tua ambição.

2.7. Quais são os 3 principais objetivos do projeto no período de apoio da Fundação Jornada?

e.g., 1) Formar 60 jovens desempregados em competências digitais, com uma taxa de conclusão de pelo menos 80%; 2) Garantir que 50% dos participantes obtêm um estágio ou emprego até 6 meses após o programa; 3) Estabelecer parcerias com 10 empresas do setor digital.

máx. 350 caracteres (incluindo espaços)

A partir da tua visão e ambição, define 3 objetivos concretos e mensuráveis que queres atingir durante o período de apoio da Fundação Jornada.

2.8. Qual é o problema social que queres resolver com este projeto e como é que esse problema afeta o teu público-alvo jovem?

e.g., Em Portugal, a taxa de desemprego jovem (15-24 anos) foi de 19% em 2022, quatro vezes superior à dos trabalhadores entre 25-74 anos. Em maio de 2024, essa taxa subiu para 23%, uma das mais altas da União Europeia. Além disso, 36,1% dos jovens desempregados inscritos no IEFP possuem no máximo o 3º ciclo do Ensino Básico. Esta falta de qualificação prática limita o acesso a oportunidades de emprego, especialmente em áreas digitais, onde a procura por competências é crescente. Sem intervenção, estes jovens correm o risco de exclusão social e de não aproveitar as oportunidades de desenvolvimento profissional disponíveis.

máx. 750 caracteres (incluindo espaços)

Descreve de forma breve o problema que queres resolver ou a oportunidade de mercado que identificas como relevante.

Para descrever o problema, utiliza a estrutura sugerida abaixo:

- 1. Qual é o problema?** - Explica de forma simples e direta qual é o desafio ou necessidade.
- 2. Quem é afetado?** - Identifica claramente o público impactado pelo problema.
- 3. Qual é a gravidade ou dimensão do problema?** - Contextualiza com dados ou exemplos concretos.
- 4. Porque é importante resolver?** - Explica a relevância social, económica ou comunitária.
- 5. Barreiras atuais / soluções insuficientes** - Mostra o porquê de o problema não ser resolvido pelas soluções existentes.

✦ DICAS:

- Mantém frases curtas e diretas (1-2 linhas por ponto).
- Sempre que possível usa dados ou exemplos concretos para dar credibilidade.
- Evita misturar solução com problema - foco apenas na necessidade.

2.9. Quais são as 3 principais atividades que compõem a proposta de valor para os jovens e como contribuem para resolver o problema identificado?

e.g., O projeto assenta em 3 atividades principais: 1) Workshops práticos semanais de competências digitais (ferramentas colaborativas, noções de programação e marketing digital), onde os jovens aplicam conhecimentos em situações concretas; 2) Mentoria individual mensal, em que cada jovem é acompanhado por um mentor para definir objetivos, ganhar confiança e preparar candidaturas a estágios e empregos; 3) Projetos reais em equipa com organizações parceiras, que desenvolvem a resolução de problemas, a comunicação e a colaboração. Em conjunto, estas atividades aumentam a empregabilidade dos jovens e contribuem para reduzir o desemprego juvenil e o risco de exclusão social na região.

máx. 750 caracteres (incluindo espaços)

Explica como funciona o teu projeto ou ideia e como é que ela contribui para resolver o problema utilizando os pontos abaixo:

- 1. Três principais atividades** – descreve as ações concretas que caracterizam a solução (e.g., workshops, mentoria, projetos práticos), explicando no concreto cada uma.
- 2. Mudança concreta nos participantes** – resultado direto das atividades, o que os participantes vão adquirir ou desenvolver (e.g., competências, confiança, habilidades específicas).
- 3. Impacto mais amplo sobre o problema** – efeito da solução sobre o problema identificado na fase inicial (e.g., aumento da empregabilidade, redução do desemprego, inclusão social).

✦ DICAS:

- Responde com frases curtas.
- Usa exemplos concretos em vez de termos vagos como “melhoria” ou “capacitação” sem especificar.
- Se possível, usa números ou metas para reforçar a objetividade.
- Mantém o foco estritamente na solução e no seu efeito, sem repetir o problema ou público-alvo.

2.10. Que outras soluções existem e como é que este projeto se distingue face ao que já existe?

e.g., Soluções semelhantes:

- 1. Bootcamps de programação e competências digitais: muito intensivos e eficazes, mas pagos (por vezes caros) e exigem dedicação a tempo inteiro.*
- 2. Programas universitários de empregabilidade: direcionados a estudantes ou recém-licenciados. Focam-se mais em orientação de carreira do que em experiências práticas concretas para quem está fora do ensino superior.*

Destaque da solução:

- Formação técnica + prática aplicada: não só transmite competências digitais, mas permite aplicá-las imediatamente em projetos reais.*
- Mentoria personalizada e contínua: acompanhamento individual que ajuda cada jovem a alinhar objetivos, identificar forças e construir um percurso.*
- Acessibilidade: a solução é gratuita e inclusiva, chegando a jovens com menos recursos e menor qualificação escolar.*

máx. 750 caracteres (incluindo espaços)

Identifica outras soluções existentes no mercado e como é que o teu projeto se destaca ou melhora o que já existe.

1. Principais soluções existentes – identifica até 3 projetos ou iniciativas que estejam a trabalhar em torno do problema identificado.

2. Porque se diferencia – o que distingue a tua solução das existentes e porque é que se destaca.

DICAS:

- Faz um estudo de mercado para teres um conhecimento do teu problema e conheceres as melhores práticas do mercado.
- O fator de distinção poderá ser no próprio projeto ou na forma como está a ser implementado / executado.
- Sê objetivo e dá exemplos concretos de como essa diferenciação se reflete na prática.

PARTE III: CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

Nesta parte queremos que descrevas o público-alvo para quem queres dirigir a tua solução.

3.1. Quantos beneficiários jovens (entre os 15 e os 35 anos) prevês impactar diretamente com este projeto?

Deves estimar o número de jovens impactados no período definido para o projeto.

3.1.1. Caracteriza os beneficiários diretos jovens do teu projeto (idade, fase de vida, contexto, características distintivas):

máx. 500 caracteres (incluindo espaços)

Descreve o grupo de jovens a quem o projeto se destina: idade ou faixa etária, sexo, fase de vida (ex. escolaridade, transição para o mercado de trabalho, etc.), contexto socioeconómico e territorial, e outros fatores relevantes de vulnerabilidade social.

3.2. Para além dos jovens, quantos beneficiários prevês impactar diretamente com este projeto? (se aplicável)

Estima o número de pessoas impactadas diretamente no período definido para o projeto, excluindo os jovens já identificados na questão anterior.

3.2.1. Caracteriza esses beneficiários (idade, fase de vida, contexto, características distintivas) (se aplicável):

máx. 350 caracteres (incluindo espaços)

Descreve os restantes beneficiários diretos do teu projeto, indicando dados demográficos relevantes, como idade ou faixa etária, sexo, fase de vida e contexto socioeconómico e territorial, bem como outros fatores de vulnerabilidade social que consideres relevantes.

3.3. Caracteriza os beneficiários indiretos do teu projeto (idade, fase de vida, contexto, características distintivas).

máx. 350 caracteres (incluindo espaços)

Identifica as pessoas, grupos ou entidades que não sendo beneficiados diretamente, também são impactados positivamente pelo projeto.

3.4. Que distritos são abrangidos pelo teu projeto?



Seleciona todos os distritos que o teu projeto impacta diretamente através das pessoas identificadas.

PARTE IV: IMPACTO ESPERADO

Nesta parte queremos que mostres a mudança que vais gerar no teu público-alvo com o teu projeto.

4.1. Que mudança esperas gerar na vida dos jovens que beneficiam diretamente do projeto e como vais garantir que essa mudança se mantém depois de terminarem a sua participação no projeto?

e.g., No final do programa, os jovens dominam ferramentas digitais básicas, sentem-se mais confiantes e têm um portefólio para mostrar a empregadores. Para que a mudança perdure, cada jovem mantém contacto com o seu mentor durante 6 meses, integra uma rede de antigos participantes que se reúne mensalmente e é encaminhado para ofertas de estágio das empresas parceiras.

máx. 750 caracteres (incluindo espaços)

Descreve a mudança concreta que queres gerar (antes vs depois) e o que fazes para que ela perdure, por exemplo: acompanhamento depois do programa, integração numa comunidade ou rede de pares, ligação a outras respostas ou oportunidades, envolvimento das famílias.

4.2. Define 3 indicadores que ajudem a medir a transformação que queres gerar nos jovens.

Indicador 1 – e.g., percentagem de jovens que reporta um aumento do seu sentido de pertença a uma comunidade.

Indicador 2 – e.g., percentagem de jovens que reporta maior sentido de propósito e clareza sobre o seu projeto de vida (antes vs depois).

Indicador 3 – e.g., percentagem de jovens que reporta mais confiança no futuro (questionário antes vs depois).

Escolhe 3 indicadores que permitam medir a transformação nos jovens que descreveste na pergunta anterior. Não devem ser indicadores de atividade, desempenho ou satisfação (ex. nº de sessões realizadas, notas obtidas ou grau de satisfação com o programa), mas sim indicadores de impacto: devem permitir comparar o antes e o depois da transformação interior na vida de cada jovem.

4.3. Já fazes medição de impacto no teu projeto?

Sim

Não

4.3.1. Se SIM: Como estás a medir o impacto do teu projeto nos jovens? Se NÃO: Como vais medir a transformação do teu projeto nos jovens?

Texto...

máx. 500 caracteres (incluindo espaços)

Explica como estás a medir, ou vais medir, a transformação nos jovens com base nos 3 indicadores que identificaste. Podes descrever o modelo de impacto que usas ou pensas usar, os instrumentos de recolha de dados e a forma como analisas e comunicas os resultados.

PARTE V: EQUIPA DE IMPLEMENTAÇÃO

Nesta parte queremos que apresentes os restantes membros da equipa de implementação que serão fundamentais para que o teu projeto seja implementado da melhor forma.

A Fundação Jornada promove o coletivo. Não queremos que estejas sozinho nesta iniciativa.

5.1. Quem são os elementos da equipa de implementação do projeto?

Perfil 1

	<i>máx. 250 caracteres (incluindo espaços)</i>	

Identifica até 5 perfis da equipa. No caso de não teres a equipa completa mas os perfis já identificados, partilha os perfis / funções pensados.

As tuas informações enquanto líder do projeto foram recolhidas previamente na Parte I deste formulário. Não será necessário que as preenchas de novo.

5.2. Explica como está organizada a equipa de implementação do projeto, destacando o papel e relevância de cada um para o projeto.

e.g., A equipa organiza-se em três níveis. O líder do projeto coordena a equipa e é responsável pelo planeamento, pelas parcerias e pelo orçamento. A coordenadora pedagógica reporta ao líder e gere os conteúdos, os formadores e a avaliação de impacto. Três mentores voluntários reportam à coordenadora e acompanham, cada um, 10 jovens. A equipa reúne semanalmente e as decisões estratégicas são tomadas pelo líder com a coordenadora.

máx. 500 caracteres (incluindo espaços)

Explica como está organizada a equipa, partindo dos perfis que identificaste e incluindo a restante estrutura, se existir. Deixa claro o papel e a importância de cada pessoa, como estão distribuídas as funções e quem coordena e a quem cada um reporta.

PARTE VI: ORÇAMENTO E RECURSOS

Nesta parte queremos que nos dês mais informações sobre o orçamento do teu projeto e o pedido de apoio que queres fazer à Fundação.

6.1. Qual é o orçamento total do projeto apresentado?

O orçamento total do projeto deve incluir o valor financiado pela Fundação Jornada e por outros financiadores. Deve cobrir o horizonte temporal definido para o período de apoio (entre 12 e 18 meses).

6.2. Qual o apoio financeiro que precisas da Fundação Jornada para o teu projeto?

O valor a pedir à Fundação deverá ser entre 10.000€ e 30.000€. A Fundação Jornada apoiará financeiramente até 90% do orçamento total apresentado.

Confirma que o valor pedido corresponde no máximo a 90% do orçamento total do projeto apresentado acima.

6.3. Distribui o orçamento total do projeto pelas rubricas abaixo e identifica as despesas alocadas à Fundação Jornada.

Rubrica	Valor Fundação Jornada €	Valor cofinanciado €	Descrição dos custos
Recursos humanos	Valor	Valor	Descrição
Marketing e comunicação	Valor	Valor	Descrição
Tecnologia e sistemas de informação	Valor	Valor	Descrição
Equipamentos e materiais	Valor	Valor	Descrição
Operações e infraestrutura	Valor	Valor	Descrição
Reabilitação, manutenção e reparação (máx. 50% do valor total)	Valor	Valor	Descrição
Outros custos	Valor	Valor	Descrição

Distribui o orçamento total do projeto pelas rubricas, indicando em cada uma o valor pedido à Fundação Jornada e o valor cofinanciado (pela entidade promotora, por parceiros ou por outros financiadores). Não terás de cobrir todas as rubricas; no caso de alguma não se aplicar, coloca o valor = 0€.

A soma da coluna “Valor Fundação Jornada” deve corresponder ao apoio pedido na pergunta 6.2 e a soma das duas colunas de valor deve corresponder ao orçamento total indicado na pergunta 6.1.

Se algum custo não estiver incluído em nenhuma das rubricas elencadas, deverás considerá-lo na rubrica “Outros custos”.

Os custos com obras ou reabilitação de espaços (rubrica “Reabilitação, manutenção e reparação”) não podem ultrapassar 50% do orçamento total do projeto.

Na coluna “Descrição dos custos”, descreve de forma breve os principais custos incluídos em cada uma das rubricas que preencheste.

e.g.,

- RH: “contratação de 1 pessoa a tempo inteiro para o projeto”, “contratação de 3 pessoas a part time”, etc.
- Marketing e comunicação: “promoção de anúncios nas redes sociais”, “prestação de serviços de design e multimédia”, “produção e impressão de cartazes”, etc.
- Tecnologia e sistemas de informação: “compra de licença Zoom”, “desenvolvimento de plataforma de CRM”, “gestão e manutenção do website”, etc.
- Equipamentos e materiais: “compra de 1 PC”, “compra de mobiliário de escritório”, etc.
- Operações e infraestrutura: “custos de transporte e deslocação dos voluntários”, “custos com telecomunicações”, “limpeza”, etc.
- Reabilitação, manutenção e reparação: “compra e substituição de chão”, “compra de tintas e pintura de paredes”, “custos com iluminação”, etc.
- Outros custos: custos específicos do teu projeto que não estejam incluídos nas rubricas acima, etc.

6.4. De que forma o apoio da Fundação Jornada irá permitir aprofundar o impacto ou aumentar o alcance do projeto?

e.g., testar um novo serviço, desenvolver uma nova ferramenta de avaliação de impacto, escalar o programa para outras localidades

máx. 750 caracteres (incluindo espaços)

Explica de que forma o valor financeiro que estás a pedir à Fundação Jornada irá contribuir para criar valor para o teu projeto.

6.5. Como vais financiar o restante valor do projeto?

e.g., O XPTO LAB tem já o apoio do parceiro Y que garante financiamento do restante valor necessário para a implementação do projeto.

máx. 750 caracteres (incluindo espaços)

Explica como vais angariar o restante apoio financeiro para a implementação do projeto (atividades de angariação de fundos, identificação de outros financiadores, receitas do próprio projeto, entre outros).

PARTE VII: VIABILIDADE E SUSTENTABILIDADE

Na última parte queremos que nos expliques o que te leva a acreditar que tu e a tua equipa vão ser capazes de implementar com sucesso esta iniciativa e também qual a vossa estratégia de sustentabilidade no médio-longo prazo.

7.1. Descreve de forma sumária o plano de implementação do projeto para o período definido de apoio.

e.g., Meses 1-2: contratação do coordenador e assinatura de protocolos com 3 empresas parceiras; Mês 3: criação dos conteúdos dos workshops e formação dos mentores; Mês 4: divulgação junto de escolas, centros de emprego e associações locais; Mês 5: abertura de inscrições e seleção da 1.ª turma (30 jovens); Meses 6-11: workshops semanais, mentoria mensal e projetos reais com as empresas parceiras; Mês 12: avaliação intermédia e ajustes ao programa; Meses 13-18: 2.ª turma (30 jovens), acompanhamento da inserção em estágios e avaliação final de impacto.

máx. 1.000 caracteres (incluindo espaços)

Indica os principais marcos e atividades que vais concretizar para implementar o projeto, por ordem cronológica. Por exemplo: contratação do coordenador até ao mês 2; criação dos conteúdos das sessões até ao mês 3; contacto com escolas até ao mês 4; abertura de inscrições até ao mês 5.

7.2. Quais as evidências de viabilidade do teu projeto? (ex. dados relativos a experiências piloto realizadas, resultados alcançados, parcerias estabelecidas)

e.g., Em 2025, o XPTO LAB realizou um piloto em Faro com 15 jovens desempregados: 8 workshops ao longo de 2 meses e mentoria individual quinzenal. 13 jovens concluíram o programa, 5 conseguiram um estágio em empresas locais e a confiança no uso de ferramentas digitais (autoavaliação de 1 a 5) subiu, em média, de 2,1 para 3,8. Com base nestes resultados, o horário das sessões passou para o final do dia e a mentoria foi reforçada. Duas das empresas que acolheram estagiários já assinaram protocolo para a próxima edição.

máx. 750 caracteres (incluindo espaços)

Explica porque acreditas que o projeto vai ser executado e gerar o impacto previsto no público-alvo jovem. Apoia a tua resposta com evidências, como resultados de experiências-piloto, resultados já alcançados (números e histórias reais) e parcerias já estabelecidas.

7.3. Que riscos antecipas para a execução do projeto e como prevês mitigá-los?

e.g., 1) Baixa adesão dos jovens: divulgação com escolas, centros de emprego e associações locais e sessões abertas antes das inscrições. 2) Saída de mentores: bolsa de mentores suplentes. 3) Atrasos das empresas na oferta de estágios: protocolos assinados no início e rede alargada a 10 empresas. 4) Falta de financiamento após o apoio: candidaturas a outros fundos a partir do mês 9.

máx. 500 caracteres (incluindo espaços)

Identifica os principais riscos que podem dificultar a implementação do projeto ou impedir que atinjas os resultados previstos (por exemplo, baixa adesão dos jovens, saída de elementos da equipa, atrasos de parceiros ou falta de financiamento). Para cada um, explica o que vais fazer para o mitigar.

7.4. Como vais garantir a continuidade e sustentabilidade financeira do projeto depois do apoio da Fundação Jornada?

e.g., O projeto prevê a criação de parcerias com empresas do setor digital, coapoio financeiro por entidades públicas, e programas de formação pagos por organizações que desejem capacitar os seus colaboradores ou jovens estagiários. Será também implementado um plano de captação contínua de fundos, envolvendo candidaturas a outros apoios financeiros públicos e privados, campanhas de angariação de fundos junto da comunidade e promoção de iniciativas de responsabilidade social corporativa.

máx. 750 caracteres (incluindo espaços)

Explica como vais garantir a sustentabilidade do projeto depois do fim do apoio da Fundação. Apresenta uma estratégia ou plano de sustentabilidade e viabilidade financeira, pois isso irá valorizar a tua candidatura.

7.5. Que outros recursos (não financeiros) seria útil a Fundação Jornada disponibilizar para o desenvolvimento do teu projeto?

Escolhe as opções no formulário:

Parceria / rede de contactos	Utilização de espaço físico
Formação / capacitação da equipa	Apoio na divulgação / promoção do projeto
Apoio na estruturação do projeto	Apoio jurídico
Apoio na medição de impacto	Apoio na estruturação de um plano de sustentabilidade
Outro – qual?	

A Fundação Jornada pretende acompanhar e capacitar os projetos e jovens que apoia, através de parcerias e da facilitação do acesso a recursos não financeiros. Ajuda-nos a perceber que tipo de apoio ou recursos (para além do financeiro) necessitárias para melhorar a execução ou impacto do teu projeto nos jovens.

7.6. Tens disponibilidade para iniciar a implementação do projeto a partir de maio de 2027?

Sim	Não
-----	-----

A Fundação Jornada não irá apoiar despesas retroativas. Em caso de dúvida, entra em contacto connosco: 918 458 397.



CANDIDATA-TE ATÉ 3 DE DEZEMBRO

AINDA TENS
DÚVIDAS?



Envia-nos e-mail para: info@fundacaojornada.pt
ou contacta-nos por WhatsApp para: 918 458 397

CLICA AQUI!

Para fazer o download do formulário completo em formato Word editável

Acede ao
regulamento
completo [aqui!](#)